

RTL: 24 UUR PER DAG IN DE LUCHT ÉN OP INTERNET.

CASE STUDY

Continue beschikbaarheid van informatie is voor iedere organisatie belangrijk. Maar voor omroep RTL, een organisatie die 7 dagen per week, 24 uur per dag door gaat, is het cruciaal. RTL Gemist, X Factor, RTL Nieuws, allemaal programma's die in hoge mate afhankelijk zijn van het data-netwerk van RTL en van toegang tot het internet. En Qi ict bood hiervoor de oplossing.

QI ICT & RTL

Bij RTL vloeien tv-programma's en hun websites steeds meer in elkaar over. Kijkers van de programma's zetten hun beleving vaak na, én zelfs tijdens, de uitzending voort op internet. Na een uitzending van X Factor kan de belasting op het datanetwerk soms zelfs oplopen tot wel 14 Gbit/s! Voor RTL is het dus belangrijk dat alles optimaal, zonder enige vertraging kan worden aangeboden aan internetgebruikers.

RTL Interactief koos hierbij Qi ict voor de apparatuur en onderhoudsovereenkomsten. De kennis van Qi ict en de ervaring, de instelling, het meedenken bij het ontwerp en de juiste support gaven daarin de doorslag.



BESCHIKBAARHEID ALS KRITISCHE FACTOR

RTL koos voor een non-blocking architectuur van Brocade (voorheen Foundry Networks) om aan alle eisen, zoals een zeer hoge uptime, te voldoen. Het centrale deel van het netwerk is daarom dubbel uitgevoerd. Vanuit de centrale switches is RTL, via glasvezelverbindingen, gekoppeld aan het grootste internethoofdpunt van Europa, de AMS-IX. RTL verwacht dat de benodigde bandbreedte jaarlijks zal verdubbelen. Bij het ontwerp van de switching infrastructuur is hier al rekening mee gehouden. Daarbij begreep Qi ict al heel snel dat beschikbaarheid, samen met grote snelheden, kritische factoren zouden worden. Daarom zijn er in het ontwerp meerdere koppelingen met het internet opgenomen.

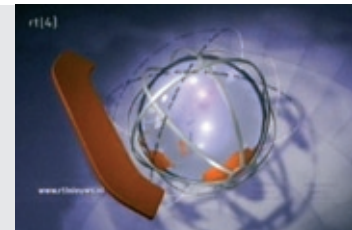
RTL INTERACTIEF

RTL Interactief is de afdeling van RTL Nederland die

alle interactieve toepassingen op het internet zet, zoals onder andere RTL Nieuws, RTL TV Gids, RTL Gemist en RTL Video. Maar ook interactieve en streaming media die horen bij populaire televisieprogramma's als X Factor en Mijn Tent Is Top.

RTL NEDERLAND

RTL Nederland is een trendsetend multimediabedrijf met een leidende positie in de Nederlandse consumenten- en adverteerdersmarkt. De doelstelling van RTL Nederland is het optimaal bedienen van haar kijkers, haar gebruikers van interactieve media en haar adverteerders. Bijvoorbeeld door het aanbieden van hoogwaardige en onderscheidende programmering en services. Om dit te kunnen bereiken, stimuleert RTL Nederland de creativiteit, het talent en de professionaliteit van al haar medewerkers binnen een motiverende werkomgeving in een resultaatgerichte, winstgevende onderneming.



LIVING UPTIME MET QI ICT

ICT is de facilitator geworden van de menselijke vooruitgang. De rol van informatie- en communicatietechnologie wordt groter en groter. En daarmee groeit de afhankelijkheid van de technologie. ICT móet werken. 24 uur per dag. Overal ter wereld. In bedrijven en winkels. Op kantoor en thuis. De wereld zonder ICT bestaat niet meer. De realisatie van ICT-infrastructuren is onze business. En 'living uptime' is onze ambitie.

Dat we elke dag gebruik kunnen maken van de laatste technologische ontwikkelingen móet ook normaal zijn. Om efficiënter te kunnen werken, plezieriger te leven, zorgelozer te winkelen, sneller te reizen - en ga zo maar door. Technologie heeft pas rendement als de kennis er is om er optimaal gebruik van te maken. Die kennis heeft Qi ict. De technologische componenten komen van 's werelds beste merken. Die combinatie maakt dat Qi ict behoort tot de top van de markt, actief voor uiteenlopende gebruikers in diverse sectoren. De rode draad: een continue en veilige beschikbaarheid van kritische data.

Qi ict

Delftechpark 35-37
2628 XJ Delft
T: +31 15 888 04 44
F: +31 15 888 04 45
E: info@qi.nl
I: www.qi.nl